



factsheet - januari '13

ALCOHOL EN VERKEER

- De Bob-campagne is bekend en wordt gewaardeerd
- Vergeleken met 10 jaar geleden is het aantal automobilisten dat met te veel drank op achter het stuur zit bijna gehalveerd
- Vergeleken met 12 jaar geleden is het aantal gewonde bestuurders met 0,5 promille of meer bijna gehalveerd

Bob-campagne

De Bob-campagne is een gezamenlijk initiatief van het ministerie van Infrastructuur en Milieu, de gezamenlijke producenten van bier, wijn en gedistilleerde dranken en Veilig Verkeer Nederland. De boodschap van de Bob-campagne is spreek vooraf af wie er niet drinkt en dus nuchter terugrijdt naar huis. 95% van het algemeen publiek herkent de campagne en waardeert de campagne met gemiddeld een 7,4¹.

Uitgangspunten van de Bob-campagne:

- De Bob-campagne bevordert het nuchter autorijden waarbij Bob degene is die nuchter blijft, zodat iedereen veilig thuiskomt.
- Door de positieve aanpak van de campagne is het niet drinken als je nog moet rijden makkelijker bespreekbaar en tot zeer breed gedragen norm geworden.
- De combinatie van voorlichting en handhaving die tijdens de Bob-campagne hand in hand gaan, blijkt een succes.

Resultaten

Sinds de invoering van de Bob-campagne in 2001 is er een daling van het aantal alcoholincidenten²:

- Het aantal overtreders van de alcohollimiet bij verkeerscontroles is gedaald van 4,1% in 2002 naar 2,4% in 2011; Zie onderstaande grafiek. In 2009 heeft er geen meting plaatsgevonden.

Ontwikkeling overtreders alcohollimiet in %



1 Jaarevaluatie Postbus 51-campagnes 2011

2 Ministerie van Infrastructuur & Milieu, Rijden onder invloed in Nederland in 2002-2011

- Het alcoholgebruik onder de groep beginnende bestuurders neemt ook af. Zo daalde het percentage overtreders van 4,8% in 2008 naar 4,2% in 2011.
- Het aantal ernstig gewonde bestuurders met 0,5 promille of meer is gedaald van 31,2% in 1999 naar 18,9% in 2011;

Ontwikkeling aandeel ernstig gewonde bestuurders met 0,5 promille of meer van totale aantal ernstig gewonde bestuurders (in %)

