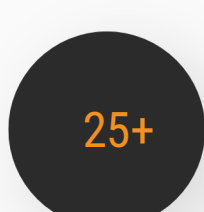
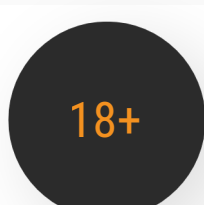


Reclame voor alcohol - samenvatting regels RvA (Influencer-editie)



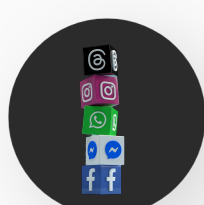
Visuele leeftijd

Je mag alleen reclame maken voor alcohol en alcoholvrije varianten van alcoholhoudende dranken als je 25 jaar of ouder bent en er ook uitziet als 25 jaar of ouder.



Visuele leeftijd omstanders

Laat geen personen zien die jonger zijn of jonger lijken dan 18 jaar.



Leeftijdfilter

Zorg ervoor dat je post/story/video op 18+ staat



Overmatigheid

Laat nooit overmatige alcoholconsumptie of aanmoediging daartoe zien.

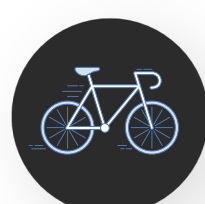
Het aantal drankjes dat zichtbaar is in de content moet gelijk zijn aan of minder zijn dan het aantal aanwezigen personen dat drinkt. Dus niet meer dan één drankje per persoon



Dronken worden

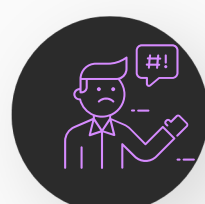
Stel geen overconsumptie voor en verwijs ook niet naar dronkenschap of "dronken worden"

Gebruik geen uitingen die specifiek gericht zijn op drankspelletjes of zuipen.



Alcohol en verkeer

Geen alcohol en verkeersdeelname. Neem dus geen deel aan het verkeer (auto, scooter, fiets, etc) als je eerder in video gedronken hebt.



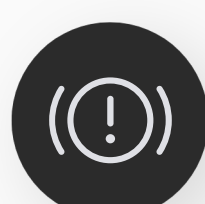
Claims

Claim niet dat je van het drinken van alcohol fitter, gezonder of gelukkiger wordt of dat alcohol gezond is.



Niet gratis weggeven

Alcoholhoudende dranken mogen niet gratis verstrekt worden aan consumenten. Ook niet vanuit influencers.



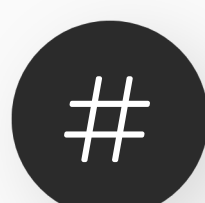
Ontremming werking

Er mag niet gewezen worden op ontremmende werking van alcohol. Ook mag er geen verband zijn tussen consumptie van alcohol en sociaal of seksueel succes.



NIX18

Zorg ervoor dat het NIX18 logo of de tekst/hashtag NIX18 duidelijk leesbaar en zichtbaar is in je berichten.



Vermelding van reclame/samenwerking

Als je wordt uitgenodigd voor een event of je krijgt een product of dienst met korting of gratis en je post hier iets over dan is er sprake van reclame. Vermeldt dit dan ook bij je post door bijvoorbeeld #advertentie, #samenwerking of #uitnodigd.